

INSTAGRAM

TIPS OM SPONSORS TE WERVEN



Link in bio

Zorg dat je in jouw Instagram biografie kort duidelijk maakt dat jij fietst voor Africa Classic en zet hierin de link naar jouw persoonlijke sponsorpagina. Hier kun je in je Instagram posts vervolgens naar verwijzen zodat je volgers alleen maar hoeven te klikken om je te sponsoren!



Zoek & gebruik de Africa Classic GIF-stickers

Instagram Storie plaatsen van jouw training of sponsoractie voor Africa Classic? Zoek bij de GIF-stickers op 'Africa Classic' en gebruik alle toffe GIF'jes om jou verhaal op te leuken!



Gebruik onze instagram afbeeldingen & Gifjes

Download de speciaal voor Instagram gemaakte afbeeldingen van Africa Classic in jouw Instagram posts en Instagram Stories. Ben je handig in Paint? Gebruik dan de afbeeldingen waar je je foto nog in kan plakken. Zo niet, gebruik je gewoon de andere afbeeldingen!



Gebruik hashtags & TAG erop los!

Zet verschillende hashtags in je Instagram posts zodat je berichten ook te vinden zijn voor mensen die jou (nog) niet volgen. Tip: gebruik **#ikfietsvoorafricaclassic** en tag **@africaclassic** in je post! Wie weet reposten wij jouw actie dan wel ;-)



Instagram tv

Een mooie sponsorroep gefilmd? Of een video van een sponsoractie gemaakt? Plaats deze op Instagram TV! Hier kan je video's van maximaal 1 uur plaatsen. Wees creatief en maak een leuke oproep (en vergeet natuurlijk niet naar de link in je biografie te verwijzen)



Instagram hoogtepunten

Leg in een aantal leuke Instagram Stories uit waarom jij meedoet met Africa Classic en sla deze op als hoogtepunt op jouw profiel. Zo blijft jouw verhaal langer dan 24 uur voor iedereen die jouw profiel bezoekt te zien.